

WIRTSCHAFTSPLAN 2020

STADTMARKETING BRUCHKÖBEL GMBH

STADT BRUCHKÖBEL

Inhaltsverzeichnis:

	Seite
I. Allgemeine Erläuterungen	
1. Rechtliche und steuerliche Verhältnisse	04
2. Darstellung der Tätigkeit der Gesellschaft	05-21
II. Wirtschaftsplan 2020	
1. Erfolgsplan 2020 (2019-2024)	22-24
2. Finanzplan 2020 (2019-2024)	25
3. Entwicklung des Anlagevermögens zum 31.12.2019	26-31

I. Allgemeine Erläuterungen

I. 1. Rechtliche und steuerliche Verhältnisse:

Rechtliche Verhältnisse:

Gründung:	17.12.2009/25.03.2010
Firma:	Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Rechtsform:	GmbH
Amtsgericht:	Hanau, eingetragen unter HR B 93193 am 25.03.2010
Sitz:	Bruchköbel
Gesellschaftsvertrag:	gültig in der Fassung vom 16.04.2014
Geschäftsjahr:	1. Januar bis 31. Dezember
Gegenstand des Unternehmens:	Ganzheitliches Stadtmarketing zur Umsetzung der Leitbildziele „Bruchköbel 2025“ Instrumente hierzu sind u.a. Standortmarketing, Stadtentwicklung, Citymanagement, Veranstaltungsmanagement, Wirtschaftsförderung sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
Gezeichnetes Kapital:	Euro 25.000,00
Gesellschafterin:	Stadt Bruchköbel mit einer Stammeinlage von insgesamt Euro 25.000,00

Steuerliche Verhältnisse:

Das Unternehmen unterliegt aufgrund seiner Tätigkeit der Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer. Es unterliegt der Regelbesteuerung gemäß den § 16 – 18 des UStG.

Zuständiges Finanzamt:	Finanzamt Offenbach am Main II
Steuernummer:	044 226 70147

I. 2. Darstellung der Tätigkeit der Gesellschaft

Erfolgsbericht Stadtmarketing Bruchköbel GmbH 2019

1. WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

DRITTER AUSBILDUNGSTAG „ZWEI STÄDTE FÜR DEINE ZUKUNFT“

Am Freitag, 14. Juni, besuchten bereits zum dritten Mal rund 400 Schüler/-innen der Heinrich-Böll-Schule, des Lichtenberg Oberstufengymnasiums und der Georg-Büchner-Schule-Erlensee 24 Ausbildungsbetriebe in den beiden Städten Bruchköbel und Erlensee sowie zusätzlich in Hanau. Nach den erfolgreichen Aktionstagen 2017 und 2018 war der Zuspruch dieses Jahr besonders groß.

Ziel der Aktion war es, den jungen Menschen die Ausbildungsmöglichkeiten vor Ort vorzustellen und erste Kontakte zu den Betrieben zu ermöglichen. Die Schüler/-innen bereiteten den Ausbildungstag in ihren Klassen vor und konnten sich im Vorfeld drei Betriebe aussuchen, die sie interessieren. Der Besuch war verpflichtender Teil des Unterrichts. Zwei Shuttlebus-Linien sorgten für eine reibungslose Verbindung zwischen den teilnehmenden Firmen.

Der Ausbildungsaktionstag wurde vom Stadtmarketing Bruchköbel und der Wirtschaftsförderung Erlensee organisiert. Die Aktion war nur ein Teil der Initiative „Zwei Städte für deine Zukunft“. Zusätzlich gibt es seit 2017 die das Angebot ergänzende Ausbildungsplattform www.twofortalents.de. Hier sind zahlreiche aktuelle Ausbildungsplätze, Praktikumsangebote und Duale Studiengänge aufgeführt. Die Website wird vom Stadtmarketing Bruchköbel stets aktualisiert und über Facebook und Instagram beworben. Das Projekt wurde auch 2019 durch beide Städte getragen und besonders unterstützt durch das staatliche Schulamt, die IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern, die Sparkasse Hanau, DS Smith, Heraeus, Rack Tours und Dachser Food Logistics.

Der Ausbildungsaktionstag wurde vom Stadtmarketing Bruchköbel und der Wirtschaftsförderung Erlensee organisiert. Die Aktion war nur ein Teil der Initiative „Zwei Städte für deine Zukunft“. Zusätzlich gibt es seit 2017 die das Angebot ergänzende Ausbildungsplattform www.twofortalents.de. Hier sind zahlreiche aktuelle Ausbildungsplätze, Praktikumsangebote und Duale Studiengänge aufgeführt. Die Website wird vom Stadtmarketing Bruchköbel stets aktualisiert und über Facebook und Instagram beworben. Das Projekt wurde auch 2019 durch beide Städte getragen und besonders unterstützt durch das staatliche Schulamt, die IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern, die Sparkasse Hanau, DS Smith, Heraeus, Rack Tours und Dachser Food Logistics.



2. STADTENTWICKLUNG

PROJEKTKOORDINATION INNENSTADTENTWICKLUNG

Das Stadtmarketing Bruchköbel koordiniert auch 2019 die wöchentlichen Arbeitssitzungen „Innenstadtentwicklung“ und steuert den wechselseitigen Informationsfluss nach Innen und Außen. Für die wöchentlichen Arbeitsrunden der Leitungsgruppe übernimmt das Stadtmarketing Bruchköbel die Einladungen, Protokolle und Informationsweitergabe. Von hier wurden die Einladungen des WEDI-Beirats versendet und die acht Sitzungen koordiniert.

NEUBEWERBUNG FÜR FÖRDERMITTEL „ZUKUNFT STADTGRÜN“

Aufgrund des eingeschränkten Bewilligungszeitraums wurden im Mai 2019 im Projekt „Zukunft Stadtgrün“ Fördermittel für investive Projekte beantragt. Die Prämisse hierfür ist, dass das Projekt zentraler Bestandteil des ISEK (Integriertes Städtebauliches Entwicklungskonzept) ist und im Fördergebiet liegt. Dazu zählen im Antrag die Aufwertung des Krebsbaches und die Schaffung von Aufenthaltsmöglichkeiten im Grünen im Rahmen des neuen Stadtplatzes. Die Förderung von investiven Einzelmaßnahmen erfolgt in den Folgejahren durch jährliche Antragsstellung. Das Stadtmarketing Bruchköbel hat die Neubewerbung intensiv vorbereitet und die Projektskizze entsprechend der neuen Bedingungen überarbeitet.

DAS BAUSTELLENMARKETING NIMMT FAHRT AUF

Das erste Halbjahr 2019 stand ganz im Sinne des Aufbruchs zu einer neuen Innenstadt. Al-



leine schon optisch konnten alle Bürger/-innen den Umbruch mit den beginnenden Abrissarbeiten im Januar erkennen. Daran knüpft die Kommunikation des Stadtmarketings Bruchköbel eng an mit den folgenden Maßnahmen:

EINZELHÄNDLERMEETING FEBRUAR 2019

Das Stadtmarketing Bruchköbel steht im ständigen Austausch mit Bruchköbels Einzelhändlern. Im Februar 2019 wurden sie zum ersten Einzelhändlermeeting eingeladen. Die Themen des Abends waren der aktuelle Stand der Innenstadtentwicklung sowie gemeinsame Handelsunterstützung und Begleitmaßnahmen zur Belebung der Innenstadt.

Die Treffen dienen unter anderem der engen Vernetzung von Produktaktionen und Verkaufsevents unter dem Motto „Trotz Baustelle in die Stadt!“. Durch die Verzahnung einzelner Aktionen wie gemeinsamer Saisonanzeigen und Bewerbungen von Afterwork-Shoppings wird eine hohe Reichweite erzielt. Ein weiteres Treffen der Einzelhändler, unter anderem mit Informationen zur Aktion „Auf Bruchköbel“, fand am 4. Juli 2019 statt.

Zusätzlich arbeitet das Stadtmarketing Bruchköbel Hand in Hand mit dem Marketing- und Gewerbeverein Bruchköbel und nimmt auch hier an Vereinssitzungen teil, um über den aktuellen Sachstand zu informieren und den Austausch zu fördern.

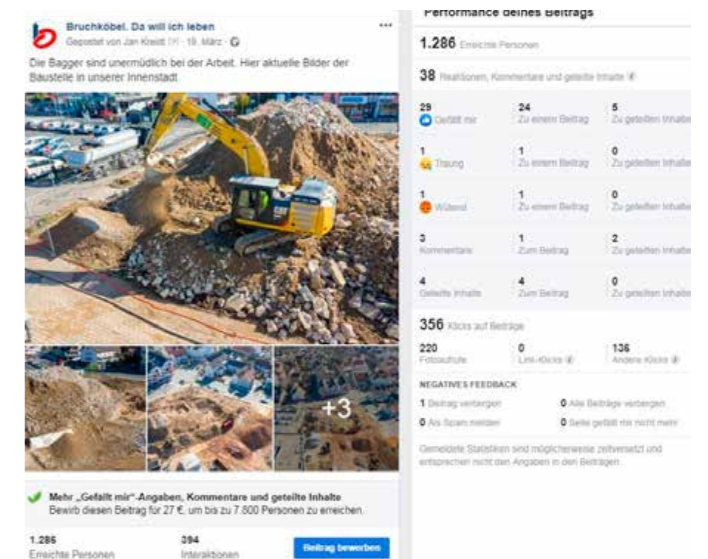
BAUSTELLENFÜHRUNGEN UND -EVENTS

Die Baustelle in Bruchköbels Mitte wurde bege- und erlebbar. Parallel zum Ostermarkt 2019 wurden zu mehreren Terminen am Tag Führungen über die Baustelle angeboten, die auf reges Interesse stießen. Ein umfangreicher Bürgerbeteiligungs- und Informationsprozess mit Events auf der Baustelle wurde im Sommer 2019 umgesetzt (zu den Terminen der Stadtfeste wie Hof- und Gassenfest, Altstadtfest, Stadtdinner und Wochenmarkt Jubiläum sowie im Rahmen eines Freiluftkinoprogramms im Juli im Krebsbachpark - Ausweichlokation zum ursprünglich geplanten Parkdeck).



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT ÜBER PRESSE, SOZIALE MEDIEN UND WEBSITES

Der aktuelle Sachstand der Innenstadtentwicklung wird über diverse Kanäle kommuniziert.



Über Facebook und Instagram erfahren Bürgerinnen und Bürger quasi in Echtzeit alle Neuerungen in der Innenstadt – von aktuellen Bildern der Baugrube über Informationen zu zeitweisen Verkehrsbehinderungen. Das Stadtmarketing Bruchköbel verfasst und versendet zudem zeitnah Presstexte zu allen wichtigen Entscheidungen und Bauschritten. Auf den Websites www.bruchkoebel.de und www.stadtmarketing-bruchkoebel.de werden ausführliche Pläne zur neuen Innenstadt bereitgestellt sowie Details zu Timelines und Hintergründen. Dazu gehört auch eine Fotodokumentation der einzelnen Abrissphasen des Rathauses und des Seniorentreffs.

Eine Kooperation mit dem Bruchköbeler Kurier erlaubt es dem Stadtmarketing Bruchköbel alle aktuellen Informationen zur Innenstadtentwicklung unter der Bildmarke „Bruchköbel baut“ zu veröffentlichen. So sehen die Leser/innen die Neuigkeiten zur Innenstadt auf den ersten Blick. Die Bildmarke wird auch auf der Website, auf den Bauzaunbannern und im Newsletter eingesetzt.

KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE „AUF BRUCHKÖBEL“

Neben der sachlichen und sehr informativen Kommunikation über die Website der Stadt Bruchköbel und Pressemitteilungen startet ab Juni 2019 eine neue Kommunikationsschiene. Mit dem Slogan „Auf Bruchköbel“, „Auf geht’s“, „Auf uns“, „Auf ...“ werden die Bruchköbeler in ihrer Standortliebe abgeholt. In diesem Rahmen entstehen eine Microsite, Videos mit Bruchköbelern sowie Sommer-Events auf der Baustelle. Über Bierdeckel auf Festen und in Gaststätten, Programmhefte für den Baustellensommer und mobile Infostände auf den Festen in der Innenstadt werden Gesprächsanlässe über die Stadtentwicklung geschaffen.



DER „BRUCHKÖBEL BAUT - NEWSLETTER“

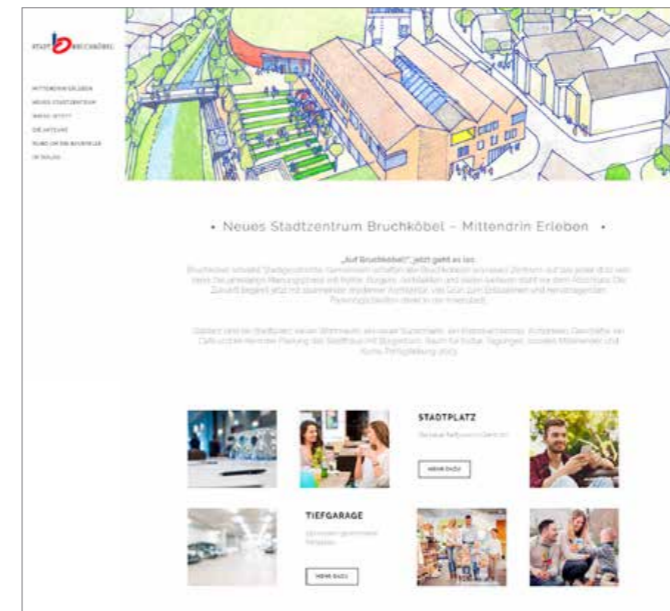
Regelmäßige Bau-Newsletter liegen in den Geschäften aus und werden an bereits über 500 Abonnenten per E-Mail versendet. Im ersten Halbjahr 2019 wurden vier Newsletter erarbeitet und verschickt. Wer den Bau-Newsletter beziehen möchte, füllt eine der Anmeldekarten aus, die im Handel und im Bürgerbüro, Innerer Ring 1, in Bruchköbel bereit liegen. Eine Anmeldefunktion über die Website www.bruchkoebel.de wird aktuell eingerichtet.



WEBSITE WWW.MITTENDRIN-ERLEBEN.DE

Das Stadtmarketing Bruchköbel hat eine neue Website www.mittendrin-erleben.de zur Innenstadtentwicklung erarbeitet, die im Juni 2019 online gehen wird. Hierauf werden alle Informationen gebündelt: von den einzelnen Entwicklungsschritten und Projektphasen seit 2012 bis hin zu den Details der Architektenpläne und einem ausführlichen News-Blog und allen Informationen zur Baustelle.

Zudem finden sich dort wichtige Antworten zu häufigen Fragen rund um das Projekt sowie Angebote des Handels und Parkplätze rund um die geplante Baustelle.



PARKPLATZPLAN UND MOBILITÄTS-KONZEPT FÜR DIE BAUSTELLENZEIT

Voraussichtlich im Herbst 2019 beginnen in Bruchköbel die Bauarbeiten rund um das Rathausareal. Nach den Aussagen der Stadtverwaltung bleibt das Parkdeck am Rewe-Parkplatz vor dem Baustart so lange wie möglich geöffnet.

Parkflächen in der Bruchköbeler Innenstadt



Damit während der Bauphase alternative Parkplätze zur Verfügung stehen, wird zusätzlich der ehemalige Festplatz am Kirleweg geöffnet. Damit entstehen fußläufig zur Innenstadt 110 zusätzliche Stellplätze. Daran angegliedert, erarbeitet das Stadtmarketing Bruchköbel ein Mobilitätskonzept mit E-Bikes und Innenstadt-shuttles. Hierfür werden aktuell Fördermittel im Projekt „Förderung der Elektromobilität“ beantragt.

Daneben gibt es bereits jetzt zahlreiche größere und kleinere Parkflächen im Zentrum der Kernstadt. Das Stadtmarketing Bruchköbel hat alle Parkflächen auf einem Übersichtsplan vereint, so dass Parkplatzsuchende direkt erkennen können, welche Stellflächen es in ihrer Nähe gibt.

BAUSTELLENBANNER ZUR VISUALISIERUNG

Mit großen Motiven zeigen Bauzaunbanner, was da vor den Augen der Bürgerinnen und Bürger entstehen soll: ein völlig neues Stadtviertel mit Stadthaus und Stadtplatz, auf das sich alle mit Fug und Recht freuen können. Die Baustellenbanner helfen Besuchern, sich zu orientieren und die Entwicklung nachzuvollziehen.

Weitere Plätze für Werbebanner werden von ortsansässigen Unternehmen bereits rege zur Eigenwerbung genutzt. Die Koordination übernimmt das Stadtmarketing Bruchköbel.



3D ANIMATION DER NEUEN MITTE

Die neue Stadtmitte mit Stadthaus und Stadtplatz wird visuell als 3D Animation begehbar. Der letzte Feinschliff an der Animation wird aktuell vorgenommen, sodass diese ab Juni 2019 für Informationsveranstaltungen und auf den Websites der Stadt Bruchköbel genutzt werden kann.

LEITBILD BRUCHKÖBEL 2025 – STADTENTWICKLUNG GESAMT

Das geplante neue Stadtzentrum ist ein Teil des Leitbilds, „Bruchköbel 2025“. Die Stadtentwicklung Bruchköbel hin zu einer modernen Kleinstadt steht im Mittelpunkt zahlreicher Umsetzungsideen, die Bürgerinnen und Bürger hierfür entwickelt haben. Dazu zählen u.a. die Schaffung von Grünflächen, vernetzte Wege in die Stadtteile, attraktive Wohnflächen und die Förderung und Stärkung des Einzelhandels. Auch die aktuellen Vorbereitungen zu einem neuen „grünen“ Mobilitätskonzept gehören dazu.

NUTZUNGSKONZEPT ALTES RATHAUS

In Kooperation mit Kulturvereinen und weiteren Akteuren wurde ein flexibles Konzept für das Alte Rathaus erarbeitet. Ziel ist es, das den Historischen Stadtkern prägende Gebäude Bürgerinnen und Bürgern, Gästen und Touristen zugänglich zu machen und den Stadtkern zu beleben. Die dafür zur Verfügung gestellten Räume tragen zur Stärkung der kulturellen Vielfalt bei. Vereine und andere Gruppierungen können ihre Nutzung langfristig planen und Investitionen entsprechend sicher kalkulieren. Zudem besteht die Möglichkeit, neue kulturelle Aktivitäten zu etablieren. Nutznießer sind bei der breiten Streuung der Nutzungsmöglichkeiten praktisch alle Bevölkerungsgruppen und Gäste der Stadt. Von der Straße abgeschirmt und dennoch einsehbar, wartet der historische Innenhof mit dem kleinen Wandelgang auf die Gäste der jeweiligen Gastgeber, die dort im Sommer einladen und Angebote zum Sitzen, Lauschen, Genießen und Verweilen schaffen. Historisches Handwerk, Afterwork-Schoppe, Hof- und Gassenfest – der Innenhof wird im Sommer zur Kulturmeile.

Der Pavillon unterstützt die Festivitäten im Sommer durch eine Küche und bietet im Winter zusätzliche Ausstellungs- und Sitzfläche im Warmen.



Das aktuelle Konzept sieht eine offene Nutzung im Keller und Erdgeschoss vor. Das Kellergewölbe bietet Raum für Wein, Lesungen, Musik und Kleinkunst, offene Kulturtreffs und private Feiern. Im Erdgeschoss findet sich zu allen Events die passende offene Küche, die neben Kochevents auch die Versorgung des Kellers und Obergeschosses mit kulinarischen Angeboten ermöglicht.

Das Obergeschoss fasst zwei große Seminarräume, von denen eines als Trauzimmer genutzt werden kann. Veranstaltungen der Stadtbibliothek, der Bruchköbeler Vereine oder geschlossene Gesellschaften finden hier Platz.

Das Stadtmarketing übernimmt die Vermarktung und Vermietung des Alten Rathauses. Aufgabe ist es, einen gelungenen Mix aus vereinsgetriebenen, privaten und öffentlichen Veranstaltungen zu etablieren und das Gebäude das Jahr hindurch durch ein interessantes Angebot für Jung und Alt auszulasten. Hierbei sieht ein gemischtes Preiskonzept für die unterschiedlichen Ebenen und Räume das Nebeneinander von kostenreduzierter und kostenmaximierter Vermietung vor und strebt ein betriebswirtschaftlich ausgeglichenes Ergebnis an. Somit besteht ein flexibles Nutzungskonzept für das gesamte Gebäude. Über die Umsetzung muss nun der Magistrat der Stadt Bruchköbel entscheiden.

3. DIGITALER STADTAUFTRITT

Das digitale Angebot der Portale der Stadt Bruchköbel umfasst neben den Leistungen der Stadtverwaltung auch eine Vielzahl von Services und Angeboten der Vereine und Unternehmen der Stadt. Eine Stadt-APP bietet weitere Serviceleistungen für die Bürgerinnen und Bürger sowie die Gäste und Besucher der Stadt. Die digitalen Portale und die App verwaltet die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH.

WEBSITE DER STADT

Die Seite www.bruchkoebel.de hat auf ihrer Startseite im ersten Halbjahr 2019 rund 200.000 Seitenaufrufe mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 1,5 Minuten verzeichnet. Gebündelt finden sich hier Termine, aktuelle Berichte und wichtige Dienste wie der interaktive Stadtplan oder der Link zu ekam21. Das responsive Design ermöglicht es, vom Smartphone oder Tablet auf alle Inhalte der Seite zuzugreifen. 2020 wird www.bruchkoebel.de neu aufgelegt. Hier ist das neue Online-Zugangsgesetz 2021 zu beachten, das eine optimale Online-Bereitstellung und ein benutzerfreundliches Design vorgibt.

Für einen engen Austausch rund um das Thema Website der Stadt werden sich Vertreter des Stadtmarketings Bruchköbel und der IT-Abteilung der Stadt Bruchköbel regelmäßig zu einem Jour-Fix zusammensetzen.

E-GOVERNMENT: SPERRMÜLL-ANMELDUNG JETZT ONLINE

Als erste Funktion des E-Governments wurde 2019 die Sperrmüllanmeldung digital ermöglicht. Ab sofort werden Abholtermine für Sperrmüll über die städtische Homepage und über

die Bruchköbel-App vergeben. Für Bürgerinnen und Bürger, die einen Abholtermin wünschen, steht die Seite www.sperrmuell.bruchkoebel.de seit dem 15.04.2019 zur Verfügung. Weitere Funktionen des E-Governments werden aktuell diskutiert.

DIE STADT-APP BRUCHKÖBEL

Müllentsorgungskalender						
Mai 2019						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		Mo 01	Di 02	Mi 03	Do 04	Fr 05
Mo 06	Di 07	Mi 08	Do 09	Fr 10	Sa 11	So 12
Mo 13	Di 14	Mi 15	Do 16	Fr 17	Sa 18	So 19
Mo 20	Di 21	Mi 22	Do 23	Fr 24	Sa 25	So 26
Mo 27	Di 28	Mi 29	Do 30	Fr 31		

Die Bruchköbel-App erstellt einen Kontakt zu den Mitarbeitern der Verwaltung, geordnet nach deren Aufgaben. Sie beinhaltet einen Müllkalender, der in die eigene Terminplanung übernommen werden kann. Neu seit Anfang 2019 ist die Funktion, Sperrmüll direkt über die App anmelden zu können.

Zudem sind aktuelle Events hier abrufbar und in den eigenen Kalender zu exportieren. Bereits 3500 Kunden haben die App seit dem Start auf ihren Geräten installiert. Rund 2000 davon zeigen sich als aktive Nutzer.

EVENTSERVICE ON- UND OFFLINE FÜR VEREINE

Derzeit nutzen über 40 Vereine den Service, ihre Veranstaltungen auf der Website der Stadt Bruchköbel einzustellen. Alle erscheinen dann auch automatisch in der Stadt-APP und auf dem „Marktplatz Bruchköbel“. Seit 2018 koordiniert das Stadtmarketing die Veranstaltungen in der Stadt. Dazu lädt das Stadtmarketing Bruchköbel zu regelmäßigen Treffen mit den Vereinen ein.

Alle Events, die nicht von den Veranstaltern selber gemeldet und eingestellt werden, erfasst das Stadtmarketing und pflegt sie ein. Für 2018 wurden dem Stadtmarketing rund 500 Termine gemeldet.

In der Stadt-APP und dem Marktplatz Bruchköbel werden die Events optimal präsentiert. Zudem bringt das Stadtmarketing Bruchköbel seit 2018 Veranstaltungshefte zu jeder Jahreszeit heraus.

Zusätzlich können Vereine die Bauzäune des Stadtmarketings Bruchköbel am Viadukt und an der Kreuzung vor Niederissigheim zur Bewerbung ihrer Veranstaltungen nutzen.

MARKTPLATZ BRUCHKÖBEL

Das lokale Portal Marktplatz Bruchköbel bündelt und kombiniert relevante lokale Angebote in Richtung Google und schafft SEO Relevanz. Das Team der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH betreut den Marktplatz und hilft auf Anfrage Vereinen und Geschäftsleuten bei der Angebotspräsentation auf den eigenen Seiten. Mit saisonalen Aufhängern und Themenbündelungen wird für die Stadt und ihre Angebote geworben. Aus dem Marktplatz heraus führen

Bruchköbel. Da will ich leben
Gepostet von Orlando Schnabel [?] · 24. Mai um 17:30 · 🌐

Ob "Fit für den Sommer", "Erdbeeren zum Selbstpflücken" oder Events an Sommerabenden, auf dem Marktplatz Bruchköbel findet sich für jeden eine Vielfalt an Möglichkeiten. - Und wer gerne im Voraus plant wird auch schon für die Winterzeit fündig. Reinschauen lohnt sich!
<https://marktplatz.bruchkoebel.de/aktionen/>

740 Erreichte Personen · 26 Interaktionen · Beitrag bewerten

Alicia Rampler, Edith Richter und 1 weitere Person · 1 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Links auf die Websites der lokalen Anbieter und unterstützten damit das lokale Angebot bis hin zur Ausgabe auf der Stadt-APP. Kultur, News, Job- und Unternehmensangebote der Stadt werden hier kombiniert.

Im vergangenen Jahr erfuhr der Marktplatz einen Relaunch, der bei den Kunden sehr gut angekommen ist. Bereits in der ersten Jahreshälfte 2019 konnte der Marktplatz Bruchköbel über 80.000 Seitenaufrufe generieren.

FACEBOOK, INSTAGRAM UND TWITTER KOSTENLOSES WLAN FÜR BRUCHKÖBEL

Die Facebookseite Bruchköbel entwickelt sich weiterhin gut. Seit Start im Dezember 2016 hat die Seite rund 1.500 Follower gewonnen. Neben normalen Posts werden auch Videos von den Nutzern gut angenommen. Eine hohe Reichweite erzielen vor allen Dingen Posts von und zu den Stadtfesten wie auch die Dokumentation und zeitnahe Informations-Posts zur Innenstadtentwicklung.

Auch über die sozialen Netzwerke Instagram und Twitter hält das Stadtmarketing Bruchköbel seine Abonnenten auf dem Laufenden. Instagram weist aktuell rund 700 Follower auf, beim Twitter-Account sind es aktuell 120.

Bruchköbel. Da will ich leben
Gepostet von Sascha Halfmann [?] · 20. April · 🌐

🎁 Ostergewinnspiel 🎁 #2
Der heutige Pate des Ostergewinnspiels ist das Tee Fachgeschäft Bruchköbel. Die Frage lautet: Aus wie vielen verschiedenen Teesorten besteht die limitierte Oster-Tee-Edition? Zu gewinnen gibt es 1x Oster-Teestrauß, 1x Oster-Überraschungstüte, 1x exklusives Flugtee Paket. Die Antwort findet, wer hier etwas stöbert: <https://www.teefachgeschaeft-bruchkoebel.de/.../ostertee-fürs...>

OSTERKOLLEKTION 2019

OSTERKOLLEKTION 2019

1.117 Erreichte Personen 50 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Die Hessische Landesregierung stellt der Stadt Bruchköbel aus dem Förderprogramm „Digitale Dorflinde – WLAN-Förderung für hessische Kommunen“ einen Zuschuss von 10.000 Euro zur Verfügung. Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH hatte den Antrag auf Zuschuss im vergangenen Jahr nach einem Beschluss der Stadtverordnetenversammlung beim Land Hessen eingereicht.

Mit weiteren 17.000 Euro unterstützt der städtische Haushalt die Einrichtung von insgesamt zwölf Standorten in Bruchköbel und seinen Stadtteilen. Damit kommt die Stadt der digitalen Versorgung einen entscheidenden Schritt näher.

Die öffentlichen WLAN-Spots sollen noch dieses Jahr in der Innenstadt am Inneren Ring, der Rathauspassage, dem Altstadtcenter, am Alten Rathaus, Bürgerhaus und dem Bürgerbüro sowie am Bruchköbeler Freibad, am Bürgerhaus Oberissigheim, am Campingplatz Bärensee, dem Dorfgemeinschaftshaus Butterstadt und an den Mehrzweckhallen in Niederissigheim und Roßdorf ans Netz gehen. Jeder Punkt wird eine Reichweite von rund 150 Quadratmetern abdecken.

4. CITYMANAGEMENT

OSTERMARKT

Im April fand der Ostermarkt bei herrlichem Frühlingswetter auf dem Freien Platz statt und zog viele Besucher in die Innenstadt. Fast 50 Marktbesucher nahmen teil – davon einige Neuzugänge, was stark für das gute Image des Ostermarkts nach außen hin spricht.

15 Läden im Altstadtcenter, aus dem Inneren Ring und entlang der Hauptstraße öffneten ihre Geschäfte ab 13 Uhr. Im Altstadtcenter lockte ein Burger Truck mit angesagtem Fastfood die Besucher. Begleitend zum Ostermarkt fand wie immer eine Modenschau statt. Hier wurde angesagte Frühlingmode präsentiert.

Neben Vorführungen auf der Bühne, dem beliebten Ballonweitflug und der Pflanzaktionen, gab es in diesem Jahr viele neue Highlights im Programm. Im Ausstellungsraum des Artiums zeigten Hobbyfotografen eine gelunge-



ne Auswahl ihrer besten Aufnahmen. Für die kleinen Gäste wurde erstmals ein Ponyreiten angeboten. Und im Obsthaus Beller gab es kleine Oster-Basteleien als Mitmachaktionen für Erwachsene und Jugendliche ab 14 Jahren.

600 Primeln zauberten Frühlingstimmung und konnten anschließend durch die Stadtgärtner zur Stadtverschönerung im Stadtbereich eingepflanzt werden.



STADTDINNER – KULINARISCHER ABENDMARKT

Das erste Stadtdinner 2019 fand am 23. Mai statt und war bei bestem Wetter ein voller Erfolg. Zahlreiche Bürgerinnen und Bürger der Stadt Bruchköbel und Besucher nutzten die Gelegenheit, sich unter freiem Himmel mitten in der Stadt zu treffen, die angebotenen kulinarischen Köstlichkeiten zu genießen und der Musik von Marvin Scondo zu lauschen.



AFTERWORK-SHOPPING



Das erste Afterwork-Shopping fand parallel zum Stadtdinner statt und profitierte von dem regen Besucherverkehr in der Innenstadt. Vie-

le Bruchköbeler nutzten das Angebot und bummelten durch die Geschäfte und Gastronomiebetriebe.

AFTERWORK-SCHOPPE

Im Juni wird nach dem großen Erfolg der vergangenen Jahre erneut der Weinladen City Store für vier Wochen geöffnet im alten Obsthaus Beller geöffnet. Jeden Mittwochabend lädt Frank Steller zum „Afterwork-Schoppe“ ein. Die vorübergehende Nutzung der leerstehenden Pavillons am Alten Rathaus belebt die Stadt und sorgt für viele schöne Stunden am Mittwoch im Herzen der Stadt.

Das Stadtmarketing Bruchköbel nutzt die Gelegenheit für Marketingaktionen rund um die Innenstadtentwicklung. Bierdeckel mit dem Slogan „Auf Bruchköbel“, ein Sommerprogrammheft für die Baustelle sowie eigene Weinetiketten mit dem Slogan werden bereitstehen.

UNTERSTÜTZUNG HOF- UND GASSEN-FEST

In Kooperation mit der Wundertüte und der Kulturarbeit der Stadt übernimmt die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH wie in den vergangenen Jahren die werbliche Begleitung des Fests. Flyer, Texte und Anzeigen werden über die GmbH erstellt und on- wie offline geschaltet. Dazu kommt eine intensive Bewerbung des Festes auf Facebook mit regelmäßigen Posts im Vorfeld. Im Nachgang wird die interessierte Presse mit Berichten und Fotos versorgt. Auf der Website der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH wurde außerdem eine größere Bildergalerie mit Impressionen der Veranstaltung angelegt.

CITY-GUTSCHEINE BRUCHKÖBEL

Bruchköbels Einzelhandel steht vor großen Herausforderungen. Dazu zählen unter anderem große Shopping-Center und der Online-Handel. Deshalb prüft das Stadtmarketing Bruchköbel aktuell die Einführung von City-Gutscheinen für Bruchköbel. Über einen bestimmten Betrag ausgestellt, können diese dann bei einem Bruchköbeler Händler der Wahl eingelöst werden. Das Testsystem sieht vielversprechend aus und wird aktuell auch von Vertretern des Handels auf seine Nutzbarkeit getestet.

Projekte in anderen Städten zeigen, dass die Karten besonders als steuerfreie monatliche Mitarbeiter-Geschenke genutzt werden. Aktuell sind monatlich 44 €/Mitarbeiter als Gutscheine noch steuerfrei erlaubt. Ein neuer Gesetzesentwurf soll das jedoch ändern. Denn laut diesem sollen solche steuerfreien Gutscheine künftig direkt an den Aussteller gekoppelt sein. Somit würden übergreifende City-Gutscheine nicht mehr eingesetzt werden können.

Daher gilt es zu eruieren, ob die Einführung eines City-Gutscheins unter einer möglichen veränderten Gesetzeslage in den kommenden Jahren Sinn macht. Eine digitale Bürgerkarte mit der

Bonuspunkte gesammelt und eingelöst werden können, ist der nächste Schritt einer solchen Karte. Damit kann auch gezahlt und z.B. ein Guthaben mit einem Parkticket verrechnet werden.

MARKETING FÜR DAS 35. WOCHENMARKT-JUBILÄUM

Der Bruchköbeler Wochenmarkt ist unter den Bürger/innen sehr beliebt und ein besonderes Highlight vor jedem Wochenende. Um noch mehr Besucher anzulocken und die Stadtidentität mit seinen regionalen Angeboten weiter zu stärken, startet das Stadtmarketing Bruchköbel eine Bewerbungsaktion rund um das kommende Jubiläum des Wochenmarkts im September 2019.

Dazu zählen Imagefilme mit Interviews der langjährigen Marktbesucher, die Bewerbung des Markts und seiner Angebote über den Marktplatz Bruchköbel, Facebook-Posts und Pressemitteilungen zum Jubiläum sowie Unterstützung durch ein neues Branding mit frischem Logo. Das Logo wird eingesetzt für Werbung auf Bauzaunbannern, auf Einkaufstaschen und für einen Flyer zum Wochenmarkt.



5. TOURISMUSMARKETING

5-STERNE WEG – WANDERTAG AM 1. MAI

Rund um die Kernstadt und die Stadtteile fand in diesem Jahr zum zweiten Mal eine vom Stadtmarketing in Kooperation mit McTrek Outdoorsports und den örtlichen Vereinen organisierte Tour statt, die sich an Wanderer und Radfahrer gleichermaßen richtete. Nach dem Erfolg im Vorjahr, gab es 2019 viele Neuanmeldungen von Vereinsveranstaltungen für die Aktion.

Zwei unterschiedliche Routen verbanden die zahlreichen Veranstaltungen an diesem Tag: das Grillfest an der „Dick Eiche“ der Concordia Bruchköbel, die 1.-Mai-Feier der Eintracht Oberissigheim, das Fischerfest des ASV, die

Eröffnung des Biergartens am Handballplatz der SG Bruchköbel, die Maifeier des Schäferhundevereins Roßdorf und das Maifest am Vereinsheim des Vogelschutzvereins Roßdorf, die Blütenfeste des Obst- und Gartenbauvereins Niederissigheim und des Kleingartenvereins in Bruchköbel, den Bayerischen Biergarten der SPVGG Roßdorf und das „Allez les Boules“-Maifest des Boule Clubs im Niederried. Das Feedback der teilnehmenden Vereine war auch beim zweiten Durchlauf in diesem Jahr durchweg positiv. Durch die Touren und den erneuten Einsatz von Stempelkarten waren viele der Feste stark frequentiert. Die Aktionskarten konnten am Ende für ein Freigetränk eingelöst werden und nahmen dann an einer Verlosung teil.



6. PUBLIKATIONEN

STADTPLAN

Auf Grund der großen Nachfrage hat die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH einen Stadtplan erstellt und im März 2018 erfolgreich an den Markt gebracht. Der fertige Plan ist für 3 Euro bei Papierwaren Schenker, im Lottotreff Bruchköbel, bei Karins Lädchen und in der Rathausbuchhandlung erhältlich. Da die Verkaufszahlen bislang sehr gering ausfallen, steht aktuell die Überlegung im Raum, die Pläne kostenfrei abzugeben.

VERANSTALTUNGSHEFTE FRÜHLING UND SOMMER



Nach dem Winter-Heft 2018/2019 wurde Anfang des Jahres ein Frühlings-Programmheft in die Bruchköbeler Einrichtungen und Geschäfte verteilt. Gestaltet und gesetzt sowie mit Bildern bereichert, vermitteln die Veranstaltungshäfte die Vielfalt der heimischen Angebote zum Ausgehen und Feiern. Das Programmheft „Sommer“ wird im Juni erscheinen.

STADTINFO

Die Ausgabe 1 wurde wie immer zum Ostermarkt 2019 von der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH erstellt und an alle Haushalte verteilt. Zudem gab es eine Sonderpublikation der STADTINFO rund um die Innenstadtentwicklung. Neben Visionen und Plänen für das neue Zentrum Bruchköbels, wurde hier auch auf historische Hintergründe mit Schlaglichtern für Bruchköbels geschichtliche Entwicklung eingegangen.



7. MARKETINGAKTIVITÄTEN FÜR DEN ZWECKVERBAND FLIEGERHORST LANGENDIEBACH

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH hat 2018 den Start für ein einheitliches Verkehrssystem und eine Übersichtstafel analog zum Bruchköbeler System auf dem Fliegerhorst umgesetzt. Fünf Anlagen wurden im vergangenen Jahr installiert und kommen gut an. Nach einem Sturmschaden im März 2019 wird die Schildanlage am Kreisel aktuell neu errichtet.

Zudem betreibt und pflegt die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH die Info-Website www.gewerbepark-fliegerhorst.de. Hier werden aktuelle Neuigkeiten sowie Bilderserien eingepflegt.



8. AUSBLICK ZWEITE JAHRESHÄLFTE

- In der zweiten Jahreshälfte 2019 wird der Marktplatz Bruchköbel eine Erweiterung erfahren. Die Angebote der Wochenmarkt-Besucher werden mit auf der Plattform integriert.
- Im Juli wird das zweite Treffen der Bruchköbeler Einzelhändler 2019 zu den Themen Innenstadtentwicklung, Bündelung von Verkaufsaktionen und After-Work-Shopping im Spätsommer stattfinden.
- Start Kommunikationskampagne „Auf Bruchköbel“ mit Baustellenevents, Microsite, Werbemitteln, Infoständen auf Festen und Videos.
- Marketingaktionen rund um das 35. Jubiläum des Bruchköbeler Wochenmarkts mit Videos und Integration in den Marktplatz Bruchköbel.

In der zweiten Jahreshälfte stehen zudem wieder viele Aktionen und Feste in Bruchköbels Innenstadt auf dem Programm:

- Werbe-Unterstützung des Hof- und Gassenfestes sowie des Altstadtfestes durch das Stadtmarketing Bruchköbel
- Planung und Durchführung des zweiten Stadtdinners mit After-Work-Shopping am 29.08.2019
- Planung und Durchführung des Mais- und Kürbisfests am 13.10. sowie des Weihnachtsmarktes vom 29.11. bis 01.12.

II. Wirtschaftsplan 2020

II. 1. Erfolgsplan 2020 (2019-2024)

Beträge in Euro und Netto ohne Umsatzsteuer

Da die Gesellschaft der Umsatzsteuer unterliegt, sind die Erträge und Aufwendungen hier netto dargestellt.

	Plan 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023	Plan 2024
ERTRÄGE INSGESAMT:	618.649,12	660.949,58	680.245,58	674.776,86	596.699,47	596.699,47
davon:						
Erträge Gesellschafterin	361.461,34	340.336,13	340.336,13	340.336,13	340.336,13	340.336,13
Erträge aus externen Dienstleistungen davon entfallen auf:	257.187,78	320.613,45	339.909,45	334.440,73	256.363,34	256.363,34
Standortmarketing:						
Standortwerbung						
Branchenregister	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Stadtgespräch	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
Buswerbung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Digitaler Stadtauftritt						
WLAN	10.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
Marktplatz Bruchköbel	18.000,00	20.928,00	23.322,00	26.115,00	32.091,00	32.091,00
Wirtschaftsförderung						
Leerstand, Messen, Branchenevents, Netzwerktreffen	0,00	0,00	0,00	7.000,00		
Verkehrslitsystem Erlensee	13.258,00	12.778,00	12.194,00	7.128,00	7.128,00	7.128,00
Vermarktung Fliegerhorst und Erlensee	12.240,00	12.240,00	12.240,00	12.240,00	12.240,00	12.240,00
Ausbildungsplatzbörse	12.600,00	12.600,00	12.600,00	12.600,00	12.600,00	12.600,00
Tourismusmarketing						
Weihnachtsmarkt	16.500,00	16.500,00	17.000,00	17.000,00	17.500,00	17.500,00
Stadt- und Freizeitplan	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00
Merchandizingprodukte - z.B. Buch, Tasse, Schal Jahreskalender	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
Altes Rathaus Koordination und Vermarktung	0,00	0,00	15.000,00	20.000,00	23.000,00	23.000,00
5 Sterne Weg - 5 Sterne Lauf	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
Binnenmarketing:						
Stadtentwicklung/Kommunikationsmarketing						
Stadtentwicklung - Bürgerbeteiligung - Lenkungsgruppe - Baustellenkommunikation	134.453,78	184.873,95	184.873,95	168.067,23	100.840,34	100.840,34
Sponsorenbeteiligung Bruchköbel baut	10.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	5.000,00	5.000,00
Händlerbeteiligung Bruchköbel Card	898,50	2.396,00	2.995,00	3.594,00	4.193,00	4.193,00
Händlerbeteiligung Bruchköbel bringt's		2.497,50	2.697,00	2.896,50	3.096,00	3.096,00
City- und Stadtmarketing						
Gewerbebeschilderung	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Ostermarkt/VOS	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
Mais- und Kürbisfest/VOS	5.500,00	5.500,00	6.000,00	6.000,00	6.500,00	6.500,00
Altstadtfest/VOS	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Verkaufstag, Afterworkshoppig, Stadtdinner	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Hof- und Gassenfest	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00

AUFWENDUNGEN INSGESAMT:

davon:

Projektbezogene Aufwendungen davon entfallen auf:

Standortmarketing

Digitaler Stadtauftritt

Homepage Stadt Projekt NEU

Homepage Stadt

Stadt APP

Marktplatz, Stadtmarketing Website, digitaler Bürgerservice

WLAN

Facebook Stadt und Facebook Stadt Kultur

Standortwerbung

Werbemittel

Stadtgespräch

Wirtschaftsförderung

Leerstand, Messen, Branchenevents, Netzwerkarbeit

Ausbildungsplatzbörse

Verkehrslitsystem FH

Vermarktung Fliegerhorst und Stadtmarketing Erlensee

Tourismusmarketing

Weihnachtsmarkt

Neuanschaffung WM-Beleuchtung

Merchandizingprodukte - Schal, Buch, Tasse

Stadt- und Freizeitplan

5 Sterne Weg - 5 Sterne Lauf

Altes Rathaus Koordination und Vermarktung

Binnenmarketing:

Stadtentwicklung/Kommunikationsmarketing

Stadtentwicklung Innenstadt, Bürgerbeteiligung, Lenkungsgruppe, Baustellenkommunikation

Workshops Netzwerkarbeit Bürger und Vereine

City- und Stadtmarketing

Gewerbebeschilderung - Stadtbeschilderung - Stadtverschönerung

Kaufkraftbindung - Arbeitgebergutschein

Ostermarkt VOS

Mais- und Kürbisfest

Hof- und Gassenfest

Altstadtfest/VOS

VF Maßnahmen, Stadtbelebung, Afterworkshoppig, Stadtdinner, WOMA

Historische Beschilderung - Stadtrundgänge

Bürgerinformation

Stadinfo und Öffentlichkeitsarbeit

Jahreszeitenheft

AUFWENDUNGEN INSGESAMT:	-617.008,87	-657.941,99	-675.441,99	-674.441,99	-594.337,17	-594.337,17
davon:						
Projektbezogene Aufwendungen davon entfallen auf:	-246.010,00	-229.800,00	-243.300,00	-240.800,00	-191.300,00	-191.300,00
Standortmarketing						
Digitaler Stadtauftritt						
Homepage Stadt Projekt NEU	-1.500,00	-22.000,00				
Homepage Stadt	-3.960,00	0,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00
Stadt APP	-9.000,00	-9.000,00	-12.000,00	-15.000,00	-9.000,00	-9.000,00
Marktplatz, Stadtmarketing Website, digitaler Bürgerservice	-27.000,00	-22.000,00	-22.000,00	-22.000,00	-22.000,00	-22.000,00
WLAN	-32.500,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00
Facebook Stadt und Facebook Stadt Kultur	-2.000,00	-2.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00
Standortwerbung						
Werbemittel	-500,00	-1.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
Stadtgespräch	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00
Wirtschaftsförderung						
Leerstand, Messen, Branchenevents, Netzwerkarbeit	0,00	0,00	0,00	-7.000,00	-1.000,00	-1.000,00
Ausbildungsplatzbörse	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00
Verkehrslitsystem FH	-4.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-1.500,00	-1.500,00
Vermarktung Fliegerhorst und Stadtmarketing Erlensee	-7.800,00	-4.800,00	-4.800,00	-4.800,00	-4.800,00	-4.800,00
Tourismusmarketing						
Weihnachtsmarkt	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00
Neuanschaffung WM-Beleuchtung	0,00	0,00	-10.000,00	-10.000,00	-3.000,00	-3.000,00
Merchandizingprodukte - Schal, Buch, Tasse	0,00	0,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00
Stadt- und Freizeitplan	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.000,00	-2.000,00
5 Sterne Weg - 5 Sterne Lauf	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00
Altes Rathaus Koordination und Vermarktung	-1.000,00	0,00	-11.500,00	-13.500,00	-16.000,00	-16.000,00
Binnenmarketing:						
Stadtentwicklung/Kommunikationsmarketing						
Stadtentwicklung Innenstadt, Bürgerbeteiligung, Lenkungsgruppe, Baustellenkommunikation	-55.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-35.000,00	-2.000,00	-2.000,00
Workshops Netzwerkarbeit Bürger und Vereine	0,00	0,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00
City- und Stadtmarketing						
Gewerbebeschilderung - Stadtbeschilderung - Stadtverschönerung	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	0,00	0,00	0,00
Kaufkraftbindung - Arbeitgebergutschein	0,00	-7.000,00	-7.000,00	-7.000,00	-7.000,00	-7.000,00
Ostermarkt VOS	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00
Mais- und Kürbisfest	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00
Hof- und Gassenfest	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00
Altstadtfest/VOS	-1.500,00	-1.500,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00
VF Maßnahmen, Stadtbelebung, Afterworkshoppig, Stadtdinner, WOMA	-5.500,00	-5.500,00	-7.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00
Historische Beschilderung - Stadtrundgänge	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	0,00	0,00	0,00
Bürgerinformation						
Stadinfo und Öffentlichkeitsarbeit	-5.250,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00
Jahreszeitenheft	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00

II. 2. Finanzplan 2020 (2019-2024)

Sonstige allgemeine Aufwendungen	-370.998,87	-428.141,99	-432.141,99	-433.641,99	-403.037,17	-403.037,17
davon entfallen auf:						
Personalaufwand						
Löhne und Gehälter	-237.490,40	-288.419,76	-288.419,76	-288.419,76	-277.477,81	-277.477,81
soziale Abgaben	-52.463,79	-64.177,55	-64.177,55	-64.177,55	-56.020,35	-56.020,35
Aufwendungen für Altersversorgung	-6.869,00	-6.869,00	-6.869,00	-6.869,00	-6.869,00	-6.869,00
Summe · Personalaufwand	-296.823,19	-359.466,31	-359.466,31	-359.466,31	-340.367,17	-340.367,17
Abschreibungen						
Summe - Abschreibungen	-5.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00
Sonstige betriebliche Aufwendungen						
4210 · Miete	-13.525,68	-16.525,68	-16.525,68	-16.525,68	-9.020,00	-9.020,00
4957 · Abschluss- und Prüfungskosten	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00
4950 · Rechts- und Beratungskosten	-15.000,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00
4806 · Wartung für Hard- u. Software	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00
4810 · Mietleasing	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00
4240 · Gas, Strom, Wasser	-3.800,00	-3.800,00	-3.800,00	-3.800,00	-3.800,00	-3.800,00
4955 · Buchführungskosten	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00
4945 · Fortbildungskosten	-3.000,00	-3.000,00	-7.000,00	-7.000,00	-3.000,00	-3.000,00
4920 · Telefon	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00
4360 · Versicherungen	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00
4930 · Bürombedarf	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00
4280 · Sonstige Raumkosten	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00
3100 · Fremdleistungen (allgem. Büro-tätigkeit und Projektarbeit)	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00
4985 · Werkzeuge und Kleingeräte	-800,00	-800,00	-800,00	-800,00	-800,00	-800,00
4380 · Beiträge	-600,00	-600,00	-600,00	-600,00	-600,00	-600,00
4660 · Reisekosten Arbeitnehmer	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00
4940 · Zeitschriften, Bücher	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00
4970 · Nebenkosten des Geldverkehrs	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00
4057 · Datenbankpflege	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00
4653 · Aufmerksamkeiten	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00
4640 · Repräsentationskosten	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00
4650 · Bewirtungskosten	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00
4980 · Sonstiger Betriebsbedarf	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00
4910 · Porto	-150,00	-150,00	-150,00	-150,00	-150,00	-150,00
2380 · Spenden	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00
4630 · Geschenke bis € 35,-	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00
4200 · Raumkosten	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00
Summe · Sonst. betriebl. Aufwendungen	-69.175,68	-64.675,68	-68.675,68	-70.175,68	-58.670,00	-58.670,00
ERGEBNIS INSGESAMT:	1.640,25	3.007,59	4.803,59	334,87	2.362,30	2.362,30

Beträge in Euro und Brutto incl. Umsatzsteuer	Plan 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023	Plan 2024
Mittelherkunft:						
Einzahlungen Gesellschafterin	430.138,99	405.000,00	405.000,00	405.000,00	405.000,00	405.000,00
Einzahlungen aus Umsätzen Innenstadt	160.000,00	220.000,00	220.000,00	200.000,00	120.000,00	120.000,00
Einzahlungen aus Umsätzen mit externen Dritten	146.053,46	161.530,01	184.492,25	197.984,47	185.072,37	185.072,37
	736.192,45	786.530,01	809.492,25	802.984,47	710.072,37	710.072,37
Mittelverwendung:						
Ausgaben für Projektkosten	-292.751,90	-273.462,00	-289.527,00	-286.552,00	-227.647,00	-227.647,00
Ausgaben für Personalaufwand	-353.219,60	-427.764,91	-427.764,91	-427.764,91	-405.036,93	-405.036,93
Ausgaben für sonstige betriebliche Aufwendungen	-80.235,06	-83.805,06	-88.565,06	-90.350,06	-76.658,30	-76.658,30
Ausgaben für geplante Neuanschaffungen im Bereich Anlagevermögen	-8.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
Umsatzsteuerzahllast	-5.365,65	-4.010,44	-4.351,68	-3.502,63	-3.887,84	-3.887,84
	-739.572,20	-791.042,41	-812.208,65	-810.169,59	-715.230,07	-715.230,07
Finanzmittelbestand:						
Bankbestand 01.01.	49.745,13	46.365,38	41.852,97	39.136,57	31.951,44	26.793,74
Bankbestand 31.12.	46.365,38	41.852,97	39.136,57	31.951,44	26.793,74	21.636,04

II. 3. Entwicklung des Anlagevermögens vom 01.01.2019 bis 31.12.2019

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH Bruchköbel

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto	Bezeichnung	Entwicklung der	Stand zum 01.01.2019 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2019 EUR
0027	EDV-Software	Ansch-/Herst-K	1.131,57				1.131,57
		Abschreibung	654,57	319,00			973,57
		Buchwerte	477,00			319,00	158,00
0420	Büroeinrichtung	Ansch-/Herst-K	4.728,17				4.728,17
		Abschreibung	2.637,17	422,00			3.059,17
		Buchwerte	2.091,00			422,00	1.669,00
0480	Geringwertige Wirtschaftsgüter	Ansch-/Herst-K	2.750,82				2.750,82
		Abschreibung	2.750,82				2.750,82
		Buchwerte	0,00				0,00
0485	Wirtschaftsgüter (Sammelposten)	Ansch-/Herst-K	14.878,23				14.878,23
		Abschreibung	13.416,23	487,00			13.903,23
		Buchwerte	1.462,00			487,00	975,00
0490	Sonstige Betriebs-u. Gesch.ausstattung	Ansch-/Herst-K	14.739,06				14.739,06
		Abschreibung	9.924,06	2.107,00			12.031,06
		Buchwerte	4.815,00			2.107,00	2.708,00
Summe		Ansch-/Herst-K	38.227,85				38.227,85
		Abschreibung	29.382,85	3.335,00			32.717,85
		Buchwerte	8.845,00			3.335,00	5.510,00

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2019 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2019 EUR
0027	EDV-Software							
27001	Haufe Lexware - Quick Books Plus	10.05.2010	AHK Linear	172,35				172,35
			Absch 3/00 33,33 BW	171,35				171,35
				1,00				1,00
27002	ER1303780MH Computersysteme	19.04.2017	AHK Linear	126,00		42,00		126,00
			Absch 3/00 33,33 BW	74,00				116,00
				52,00			42,00	10,00
27003	ER1304151MH Computersysteme	21.06.2017	AHK Linear	262,20		87,00		262,20
			Absch 3/00 33,33 BW	138,20				225,20
				124,00			87,00	37,00
27004	ER1304156MH Computersysteme	21.06.2017	AHK Linear	175,00		58,00		175,00
			Absch 3/00 33,33 BW	92,00				150,00
				83,00			58,00	25,00
27005	ER1304289MH Computersysteme	04.07.2017	AHK Linear	211,75		71,00		211,75
			Absch 3/00 33,33 BW	106,75				177,75
				105,00			71,00	34,00
27006	ER0638190484Haufe Lexware	29.11.2017	AHK Linear	184,27		61,00		184,27
			Absch 3/00 33,33 BW	72,27				133,27
				112,00			61,00	51,00
Summe	EDV-Software		Ansch-/Herst-K	1.131,57				1.131,57
			Abschreibung	654,57	319,00			973,57
			Buchwerte	477,00			319,00	158,00

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2019 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2019 EUR
0420	Büroeinrichtung							
420001	Telefonanlage - Octopus F100/200	05.05.2010 Linear	AHK Absch	2.060,53 1.786,53	206,00			2.060,53 1.992,53
		10/00	10,00	BW			206,00	68,00
420002	ER985917MH ComputersystemeSmar	15.03.2013 Linear	AHK Absch	509,64 508,64				509,64 508,64
		3/00	33,33	BW			1,00	1,00
420003	ER1572499Herbert König Bürotec	30.06.2017 Linear	AHK Absch	2.158,00 342,00	216,00			2.158,00 558,00
		10/00	10,00	BW			216,00	1.600,00
Summe	Büroeinrichtung	Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte		4.728,17 2.637,17 2.091,00	422,00		422,00	4.728,17 3.059,17 1.669,00

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2019 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2019 EUR
0480	Geringwertige Wirt- schaftsgüter							
480004	ER1545153Herbert König Bürotec	04.11.2013 GWG/voll	AHK Absch	191,20 191,20				191,20 191,20
		1/00	100	BW			0,00	0,00
480005	ER1544476Herbert König Bürotec	30.09.2013 GWG/voll	AHK Absch	725,40 725,40				725,40 725,40
		1/00	100	BW			0,00	0,00
480006	ER7011480225Telekom Deutschlan	19.08.2013 GWG/voll	AHK Absch	257,82 257,82				257,82 257,82
		1/00	100	BW			0,00	0,00
480009	ER985953MH ComputersystemeG Da	28.03.2013 GWG/voll	AHK Absch	350,00 350,00				350,00 350,00
		1/00	100	BW			0,00	0,00
480011	MH Computersysteme - LANCOM Wireless L-321agn	20.04.2015 GWG/voll	AHK Absch	247,49 247,49				247,49 247,49
		1/00	100	BW			0,00	0,00
480012	office discount - Schreibtisch und Rollcontainer	08.10.2015 GWG/voll	AHK Absch	428,78 428,78				428,78 428,78
		1/00	100	BW			0,00	0,00
480013	ER418008615-173681Neuland Pinwand	06.02.2018 GWG/voll	AHK Absch	382,90 382,90				382,90 382,90
		1/00	100	BW			0,00	0,00
480014	ALDI Tablet	27.06.2018 GWG/voll	AHK Absch	167,23 167,23				167,23 167,23
		1/00	100	BW			0,00	0,00
Summe	Geringwertige Wirt- schaftsgüter	Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte		2.750,82 2.750,82 0,00				2.750,82 2.750,82 0,00

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2019 EUR	Zugang Abgang-EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung-EUR	Stand zum 31.12.2019 EUR
0485	Wirtschaftsgüter (Sammelposten)							
485001	10 Büroleuchten	29.06.2010	AHK	2.663,50				2.663,50
			GWG-Pool Absch	2.662,50				2.662,50
			5/00 20,00 BW	1,00				1,00
485002	3 Drehstühle MENTO	25.05.2010	AHK	1.062,75				1.062,75
			GWG-Pool Absch	1.061,75				1.061,75
			5/00 20,00 BW	1,00				1,00
485003	Büromöbel divers	29.06.2010	AHK	5.799,16				5.799,16
			GWG-Pool Absch	5.798,16				5.798,16
			5/00 20,00 BW	1,00				1,00
485004	ER77331Xero PointModeratorenta	24.02.2011	AHK	209,00				209,00
			GWG-Pool Absch	208,00				208,00
			5/00 20,00 BW	1,00				1,00
485005	ER00172/11Elektrobau KraftBüro	15.03.2011	AHK	1.222,17				1.222,17
			GWG-Pool Absch	1.221,17				1.221,17
			5/00 20,00 BW	1,00				1,00
485006	ER1526588Herbert König Bürotec	09.03.2011	AHK	548,17				548,17
			GWG-Pool Absch	547,17				547,17
			5/00 20,00 BW	1,00				1,00
485007	ER1526589Herbert König Bürotec	09.03.2011	AHK	254,20				254,20
			GWG-Pool Absch	253,20				253,20
			5/00 20,00 BW	1,00				1,00
485008	ER80088474Kinnarps Samas GmbH	25.08.2011	AHK	354,25				354,25
			GWG-Pool Absch	353,25				353,25
			5/00 20,00 BW	1,00				1,00
485009	Beamer	09.05.2012	AHK	335,00				335,00
			GWG-Pool Absch	335,00				335,00
			5/00 20,00 BW	0,00				0,00
485010	Telefon	05.07.2017	AHK	387,86				387,86
			GWG-Pool Absch	156,86	78,00			234,86
			5/00 20,00 BW	231,00			78,00	153,00
485011	Barrieren aus Korngemisch	25.09.2017	AHK	218,30				218,30
			GWG-Pool Absch	88,30	44,00			132,30
			5/00 20,00 BW	130,00			44,00	86,00
485012	dilego	22.03.2017	AHK	1.823,87				1.823,87
			GWG-Pool Absch	730,87	365,00			1.095,87
			5/00 20,00 BW	1.093,00			365,00	728,00
Summe	Wirtschaftsgüter (Sammelposten)		Ansch-/Herst-K	14.878,23				14.878,23
			Abschreibung	13.416,23	487,00			13.903,23
			Buchwerte	1.462,00			487,00	975,00

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2019 EUR	Zugang Abgang-EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung-EUR	Stand zum 31.12.2019 EUR
0490	Sonstige Betriebs-u. Gesch.ausstattung							
490001	Küchenzeile	17.05.2010	AHK	1.974,79				1.974,79
			Linear Absch	1.711,79	197,00			1.908,79
			10/00 10,00 BW	263,00			197,00	66,00
490002	ER983161MH ComputersystemeEDV	28.01.2011	AHK	1.440,66				1.440,66
			Linear Absch	1.439,66				1.439,66
			3/00 33,33 BW	1,00				1,00
490003	MH ComputersystemeNotebook	01.06.2012	AHK	1.169,98				1.169,98
			Linear Absch	1.168,98				1.168,98
			3/00 33,33 BW	1,00				1,00
490004	MH Computersysteme - Computer incl. Monitor	25.06.2015	AHK	1.264,27				1.264,27
			Linear Absch	1.263,27				1.263,27
			3/00 33,33 BW	1,00				1,00
490005	Rada Werbedesign - Schildanlage	30.09.2015	AHK	1.408,00				1.408,00
			Linear Absch	587,00	176,00			763,00
			8/00 12,50 BW	821,00			176,00	645,00
490006	MH Computersysteme - HP ProDesk 600 G2	18.02.2016	AHK	842,03				842,03
			Linear Absch	819,03	22,00			841,03
			3/00 33,33 BW	23,00			22,00	1,00
490007	MH Computersysteme - LANCOM 1783VA	27.01.2016	AHK	574,79				574,79
			Linear Absch	573,79				573,79
			3/00 33,33 BW	1,00				1,00
490008	PC Rosenberger - I-Phone 6S Rosegold	25.01.2016	AHK	603,45				603,45
			Linear Absch	602,45				602,45
			3/00 33,33 BW	1,00				1,00
490009	PC Rosenberger	06.03.2017	AHK	293,28				293,28
			Linear Absch	180,28	98,00			278,28
			3/00 33,33 BW	113,00			98,00	15,00
490010	MH Computersysteme	04.07.2017	AHK	1.833,13				1.833,13
			Linear Absch	917,13	611,00			1.528,13
			3/00 33,33 BW	916,00			611,00	305,00
490011	PC Rosenberger	24.11.2017	AHK	646,22				646,22
			Linear Absch	251,22	215,00			466,22
			3/00 33,33 BW	395,00			215,00	180,00
490012	ER1306656MH Computersysteme	30.07.2018	AHK	580,49				580,49
			Linear Absch	97,49	193,00			290,49
			3/00 33,33 BW	483,00			193,00	290,00
490013	ER40894590Saturn - Panasonic Kamera	27.06.2018	AHK	813,13				813,13
			Linear Absch	95,13	163,00			258,13
			5/00 20,00 BW	718,00			163,00	555,00
490014	ER1306657MH Computersysteme	30.07.2018	AHK	1.294,84				1.294,84
			Linear Absch	216,84	432,00			648,84
			3/00 33,33 BW	1.078,00			432,00	646,00
Summe	Sonstige Betriebs-u. Gesch.ausstattung		Ansch-/Herst-K	14.739,06				14.739,06
			Abschreibung	9.924,06	2.107,00			12.031,06
			Buchwerte	4.815,00			2.107,00	2.708,00

